



Informacja prasowa

04.10.2012

Najważniejszy jest pomysł...

[Fundacja Czas Dzieci](#) ogłasza konkurs na najlepszy projekt akcji skierowanej do dzieci. Konkurs skierowany jest do lokalnych instytucji, aby wspomóc i docenić tych, którzy w codziennej pracy z dziećmi stykają się z najróżniejszymi problemami. Nagrodą w konkursie są 4 tony żelek witaminizowanych oraz tona książek dla dzieci.

Konkurs „Zdrowy pomysł na lepszy Świat”

Zadanie konkursowe

Zadaniem konkursowym jest przygotowanie koncepcji projektu akcji skierowanej do dzieci, której wg autorów szczególnie brakuje w otaczającej przestrzeni Instytucji. Tematyka projektu powinna oscylować wokół zagadnień: zdrowie dziecka, edukacja kulturalna, ekologia lub sport (do wyboru jedno zagadnienie lub kilka). Projektem nie może być opis wydarzenia, które już miało miejsce w środowisku lokalnym zgłaszającego - pomysł musi być nowy!

Koncepcje projektu powinny być przedstawione opisowo w elektronicznym pliku tekstowym. Maksymalna objętość to 2 strony A4.

Zgłoszenia mogą nadsyłać przedstawiciele podmiotów działających na rzecz dzieci: **organizacje pozarządowe, pracownicy szkół podstawowych, instytucji kultury oraz instytucji opieki zdrowotnej.**

Nagroda

Nagrodą w konkursie są **4 tony żelek witaminizowanych oraz książki dla dzieci.** Nagroda ta zostanie podzielona pomiędzy 8 zwycięzców. Dodatkowo, spośród 8 wyróżnionych projektów



Fundacja wybierze jeden, w którego realizację włączy się jako współorganizator, pomagając pokonać napotkane trudności i wprowadzić pomysł w życie.

Terminy

3 września 2012 - 18 października – przyjmowanie Zgłoszeń

22 października 2012 – ogłoszenie listy zwycięzców

Zgłoszenia

Zgłoszenia należy nadsyłać do Organizatora pocztą elektroniczną pod adres fundacja@czasdzieci.pl. Prace nadesłane po terminie 18 października 2012 nie będą brane pod uwagę. Ilość osób z jednej Instytucji, które zechcą wysłać różne Zgłoszenia do Konkursu jest dowolna.

Szersze informacje znajdują Państwo pod poniższym adresem

http://fundacja.czasdzieci.pl/aktualnosci/id,15-zdrowy_pomysl_lepszy.html

Dodatkowych informacji udziela:

Justyna Piwowar

justyna.piwowar@czasdzieci.pl

605 540 188

Fundacja Czas Dzieci powstała na początku 2012 roku z inicjatywy pracowników i kilku przyjaciół Portalu CzasDzieci.pl. Dzięki pracy w Portalu, już od przeszło sześciu lat mamy stały kontakt z rodzicami z całej Polski. Początkowo byli to rodzice z największych metropolii, jednak w miarę upływu czasu i w miarę rozrastania się treści na naszych stronach zaczęły nas odwiedzać osoby spoza miast, w których informujemy o aktualnych wydarzeniach dla dzieci. Obecnie Portal odwiedzają rodzice z obszaru całej Polski, także z małych miast i wsi. Od kilku już lat dostajemy listy od rodziców z propozycjami pomocy dzieciom poprzez Portal, z prośbą o pomoc materialną dla ubogich placówek kulturalnych i oświatowych z terenów wiejskich lub z małych miast, o pomoc organizacyjną przy imprezach czy po prostu z prośbą o radę. Zawsze odpowiadaliśmy na każde listy i staraliśmy się pomagać wedle naszych możliwości, jednak mamy świadomość, że pomagamy tylko doraźnie, a trzeba czegoś więcej. I jesteśmy przekonani, że można więcej! Dlatego właśnie powstała Fundacja Czas Dzieci – nie chcemy już tylko doraźnie pomagać, ale pragniemy na dłużej, mocniej wejść w środowiska, gdzie możemy pomóc i wywołać trwałe zmiany na lepsze.



Mamy doświadczony zespół, ludzi pełnych pasji, pomysłów i chętnych do zmieniania świata na lepsze – przynajmniej kawałka. A teraz mamy nareszcie Fundację, dzięki której możemy realizować projekty i w znaczący sposób poszerzać nasze prospołeczne działania.

Grupa, która w szczególny sposób jest nam bliska to dzieci i rodzice – do nich będziemy kierować nasze akcje i im będziemy służyć. Dodatkowo pragniemy rozszerzyć nasze dotychczasowe działania również na środowiska, w których dzieci mają dużo mniejsze możliwości rozwijania swoich talentów, pasji, rozbudzania nowych zainteresowań niż dzieci mieszkające w centrach dużych miast. Naszą misją jest pokazać dzieciom i rodzicom, że bez względu na okoliczności – zawsze **MOŻNA WIĘCEJ** ponad szarą przeciętność.